

Título: Ativo intangível: capital intelectual e seu importante papel na criação de valor para as empresas

Autor(es) Marina de Oliveira Guimarães*

E-mail para contato: marina_oguimaraes@yahoo.com.br

IES: UNESA / Rio de Janeiro

Palavra(s) Chave(s): capital intelectual; capital humano

RESUMO

Esse trabalho tem como objetivo demonstrar que devido às grandes mudanças da economia, tecnologia, sociedade e política, nestas últimas décadas, as empresas precisaram adaptar sua estrutura organizacional, a fim de acompanhar essas rápidas transformações. Assim, através dessas mudanças, vem à tona o Capital intelectual, que dentro do ativo intangível, é o foco deste trabalho. Inicialmente, relata as transformações ocorridas até a atual era do conhecimento, e leva-se em consideração o Capital intelectual no âmbito das transformações empresariais. Posteriormente, abordar-se a imagem e o papel atual do contador, e sua necessidade de aprimoramento. Também levanta-se as características e definições do ativo intangível e concretiza-se com uma abordagem das formas de mensuração do Capital intelectual e sua importância nas empresas. Experimenta-se um novo renascimento da importância do ser humano como principal personagem da economia, pois é ele quem detém o principal recurso competitivo das organizações: o conhecimento. E quantificar esse valor intangível, que é a lacuna existente entre o balanço patrimonial de uma empresa e o seu valor de mercado, é um dos grandes desafios da atualidade, especialmente para as empresas que detêm elevado conhecimento técnico. Neste trabalho foi realizada uma amostra em empresas do setor público e privado para avaliar sua importância e como o Capital Intelectual pode ser mensurado como ativo imobilizado. E concluímos um diferente segmento :a gestão do conhecimento gerado dentro da empresa e que, assim como a informação gerada fora da empresa, precisa ser identificado, compilado, organizado, avaliado e disponibilizado, porém sob a nova perspectiva do capital intelectual. Pode-se, portanto, dizer que a gestão do conhecimento é o processo de criar valor pelo uso dos ativos intangíveis da empresa. É a transformação da informação em conhecimento e do conhecimento em negócio. E que este é o momento atual em que se encontram as empresas: elas começam a se dar conta da importância de se administrar o conhecimento produzido, visto que ele agrega valor ao negócio. Em consequência, essas empresas passam a ter uma nova perspectiva da gestão da informação, onde não basta somente gerir informações. Hoje, o mais importante é a administração da informação das pessoas que geram conhecimento, além da própria administração do conhecimento criado ou adquirido. Com a valorização do conhecimento ficou claro que podem ser copiados os equipamentos, as máquinas dos concorrentes, os produtos, mas não o seu Capital Intelectual e suas informações. Para dar conteúdo a esta pesquisa foram realizadas entrevistas com gestores de recursos humanos que descreveram um conjunto de atividades desenvolvidas por seus colaboradores de 3 empresas privadas e 3 públicas das quais permitiu demonstrar que todas possuem uma gestão preocupada em elevar o investimento do capital intelectual e principalmente recompensa-lo proporcionalmente.